

CASO 26

METRIC ARTS USARÁ LAS CÁMARAS QUE HAY EN TODAS PARTES PARA REGISTRAR EN TIEMPO REAL Y ENTENDER CÓMO SE MUEVEN

LOS CHILENOS

MEDIANTE el procesamiento en tiempo real de imágenes, son capaces hoy de saber la edad, el sexo y la actitud de las personas. El paso siguiente es conocer sus gustos y cómo interactúan. Y las aplicaciones son infinitas: retail, la banca, seguridad pública e industrial, etc.

Jaime Caicedo y Patricio Cofré, ambos ingenieros civiles industriales, se pusieron hace años a investigar el estado del arte de la inteligencia de negocios enfocada al procesamiento de datos de las empresas y sus clientes. Hecho el diagnóstico, hace nueve años fundaron Metric Arts. Eran sólo ellos dos. Hoy la empresa suma 50 personas.

Patricio Cofré describe qué hacen: “Un típico problema en las empresas de telecomunicaciones es enfrentar la renuncia voluntaria de un cliente. Este evento, que parece fortuito, en realidad no es tan fortuito. En la práctica hay precedentes que hablaban de que este cliente iba a escapar de la compañía. Y los típicos antecedentes que nosotros analizamos tienen que ver con sus historiales de reclamos, de su señal, su número de minutos hablados, porque normalmente quien renuncia empieza a bajar su tráfico”. Y así, este comportamiento se puede modelar según distintos patrones, como aumentos de consumo, baja de capacidad de pago, competencia de otras compañías, etc”.

Ahora bien, hay empresas que han desarrollado un área propia dedicada a esta inteligencia de negocios enfocada a los datos de sus clientes. “Una de nuestras fortalezas para diferenciarnos de esos departamentos internos es nuestra experiencia en distintos rubros, lo que permite darle transversalidad a nuestro aporte. Por ejemplo, muchas veces una solución que en la banca funciona bien, puede ser aplicable en el retail”, dice Cofré.

Sumidos en este mar de datos de las empresas, Metric Arts encontró su nicho, adjudicándose ocho subsidios Corfo para desarrollos orientados a la minería, las tecnologías de la información, la informática y con foco multisectorial.

Metric Arts posee un portafolio de 6 proyectos con Innova con distintos instrumentos entre ellos la Ley de Incentivo Tributario a la I+D, Validación y Empaquetamiento, y Voucher. El más reciente proyecto se llama Desarrollo de un Sistema de Identificación y Seguimiento de Personas en Tiempo Real Basado en el Uso Intensivo de Tarjetas de

Video, y es un proyecto que están trabajando bajo un Contrato Tecnológico para la Innovación adjudicado el 2015.

Consiste en la instalación de cámaras -puede ser en espacios públicos o privados, dependiendo del cliente- cuyas imágenes son procesadas por Metric Arts. Hoy la tecnología permite con relativa facilidad el reconocimiento de rostros en una fotografía, siendo esta estática, como ocurre con Facebook. El desafío es hacer ese reconocimiento con personas en movimiento y en tiempo real.

El Contrato lo están trabajando con el Equipo de Astrofísica de la Universidad Católica. Roberto Muñoz, investigador de la Universidad Católica de Chile, explica por qué se unieron: "Este proyecto de Metric Arts está en la línea de lo que busca la astronomía, que son básicamente dos cosas: analizar movimientos de objetos en el cielo y también procesar una gran cantidad de datos. Y el de Metric Arts está interesado en el movimiento de personas y procesamiento de una enorme cantidad de datos".

Hoy, explica Caicedo, Metric Arts puede identificar, en tiempo real la edad, el sexo y la actitud de las personas (sonriente, triste). Lo que viene ahora es extraer información de cada individuo. Por ejemplo, para el retail sería comercialmente muy interesante saber previo al 14 de febrero cuántas de las personas captadas en las cámaras cerca de las tiendas van tomadas de la mano. Y más: qué ropa usaban, color, marcas, etc. También es posible hacer registro de las personas y saber su historial de visitas, cuándo vuelve, en qué horarios.

"El desafío hoy es ver interacciones entre las personas. Para conseguirlo hay que entrenar los sistemas computacionales", explica Roberto Muñoz. Cofré profundiza: "Hay que enseñarles a buscar personas, y cómo, mostrándoles millones de fotos de parejas que van de la mano. En eso empresas como Google y Microsoft han hecho un super buen trabajo, al tener grandes bases de datos de imágenes catalogadas: de perros, personas, autos, y eventualmente parejas".

Las aplicaciones son variadas y prácticamente infinitas: retail, la banca, la seguridad pública, las Smart Cities, seguridad industrial. "Para este año tenemos metas de un cierto número de clientes operando este sistema. Luego nos gustaría operar este servicio en otros países de la región usando la nube", dice Caicedo.

Y concluye: "Lo que diferencia a este proyecto es que nosotros validamos comercialmente la idea. No nos tiramos un piscinazo pensando en enfocar la astronomía hacia la calle. Fuimos a grandes empresas a comunicarles el esqueleto de lo que queríamos hacer. Y se interesaron". Cofré redondea las metas que tienen: "Una vez en el mercado esperamos tener 5 implementaciones en el primer año. Esto representará unas 60.000 horas de video analizado y estimamos ventas por unos U\$100.000".



CÓDIGO 12PGI-16372

ESTADO: Finalizado.

NOMBRE DEL PROYECTO

Desarrollo de un sistema de identificación y seguimiento de personas en tiempo real basado en el uso intensivo de tarjetas de video

DESARROLLADOR

Metric Arts SpA.

PARTICIPANTES

Instituto Astrofísica UC

AÑO ADJUDICACIÓN

2015

COSTO TOTAL

M\$ 119.408

APORTE INNOVACHILE

M\$ 71.644

FOCO INNOVACHILE

I+D y Capital Humano

INSTRUMENTO

Contratos Tecnológicos para la Innovación

SECTOR DE IMPACTO

Tecnologías de Información

CONTACTO

Patricio Cofré
 (562) 29489681
 pcofre@metricarts.com
 Nueva Tajamar 555 Oficina 1501,
 Santiago
 www.metricarts.cl